

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПИХТОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА
КОЛЫВАНСКОГО РАЙОНА
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

с. Пихтовка
ул. М. Горького
тел \факс. 42-111

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 16

от 18.02.2014 г.

Об утверждении Стандартов качества муниципальных услуг,
оказываемых МКУ ЦК Пихтовского сельсовета «Венера»
Колыванского района Новосибирской области

На основании п.5 раздела III Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжения Губернатора Новосибирской области от 10.06.2009 № 150-р «Об утверждении Концепции решения комплексной задачи «Формирование условий для развития духовности, высокой культуры и нравственного здоровья населения Новосибирской области», приказа Министерства культуры Новосибирской области от 29.11.2010 № 261 «О концепции управления качеством в сфере культуры Новосибирской области», приказа Министерства культуры Новосибирской области от 21.07.2011 № 440 «Об утверждении стандартов организации», Распоряжения Главы Колыванского района Новосибирской области от 26.11.2010 № 227 «Об участии в 2011 году во внедрении концепции управления качеством в сфере культуры Колыванского района в рамках пилотного проекта»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. МКУ ЦК Пихтовского сельсовета «Венера» Колыванского района Новосибирской области утвердить Стандарты организации услуг:
 - 1.1. «Услуга по организации деятельности клубных формирований» (приложение)
2. Настоящее постановление опубликовать в печатном издании "Бюллетень Пихтовского сельсовета" и разместить на официальном сайте администрации Пихтовского сельсовета Колыванского района Новосибирской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Пихтовского сельсовета
Колыванского района
Новосибирской области



О.И.Варлыгина

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ

УСЛУГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные требования, обеспечивающие соответствие назначению услуги по организации деятельности клубных формирований, предоставляемой учреждениями культурно - досугового типа, а так же основные положения, определяющие качество услуги и требования к качеству ее предоставления.

Стандарт распространяется на муниципальную услугу по организации деятельности клубных формирований (кружков, творческих коллективов, секций, студий любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятий на факультетах народных университетов, курсов прикладных знаний и навыков, творческих лабораторий, а также любительских объединений, групп, клубов по интересам), предоставляемую муниципальными учреждениями культурно - досугового типа за счет средств бюджета Пихтовского сельсовета Колыванского района Новосибирской области.

2. Термины и определения

2.1. В настоящем стандарте применены нормы, термины, положения нормативных правовых актов Российской Федерации, Новосибирской области, Государственных стандартов (ГОСТ), строительных норм и правил (СНиП, ВСН), норм пожарной безопасности (НПБ) *(смотреть Библиографическое приложение к Стандарту организации. Услуга по организации деятельности клубных формирований)*

2.2. Основные применяемые термины и определения:

2.2.1. **Клубное формирование:** добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, науки и техники, к овладению полезными навыками в области здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

Примечание. В соответствии с целями деятельности клубные формирования подразделяются на клубные формирования, ориентированные на развитие знаний, умений, навыков, и клубные формирования, ориентированные на совместную организацию досуга в среде единомышленников.

2.2.2. **Программа клубного формирования** – документ, отражающий целевые установки и содержательную основу процесса передачи специальных знаний, умений и навыков в рамках работы клубного формирования.

2.2.3. **Услуга по организации деятельности клубных формирований** - результат непосредственного взаимодействия исполнителя с потребителем услуги, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителей в развитии дарований, освоению и созданию культурных ценностей, получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, науки, техники, в овладении полезными навыками в области здорового образа жизни, организации общения с единомышленниками на основе общих интересов и увлечений в сфере культуры и досуга рамках работы клубного формирования.

2.2.4. **Исполнитель:** муниципальное казённое учреждение центра культуры Пихтовского сельсовета «Венера» Кольванского района Новосибирской области культурно - досугового типа, предоставляющее услуги по организации деятельности клубных формирований (далее – исполнитель).

2.2.5. **Потребитель:** физическое лицо, имеющее желание и возможность посетить (посещающее) учреждение культурно - досугового типа с целью культурного развития и духовного обогащения, формирования творческих, интеллектуальных, нравственных способностей в рамках участия в работе клубных формирований (далее – потребитель).

2.2.6. **Услуга:** услуга по организации деятельности клубных формирований.

3. Характеристика услуг

3.1. Целями оказания услуги по организации деятельности клубных формирований являются:

- приобщение населения к культурным традициям народов Российской Федерации, лучшим отечественным и мировым культурным образцам;
- популяризация творчества профессиональных и самодеятельных авторов, создавших произведения, получивших общественное признание;
- содействие в приобретении знаний, умений и навыков в различных видах художественного творчества, развитие творческих способностей населения;
- организация содержательного досуга населения, создание благоприятных условий для человеческого общения;
- воспитание эстетического вкуса, привитие навыков самоуправления и самообразования, развитие инициативы и предприимчивости.

3.2. Организации деятельности кружков, творческих коллективов, секций, студий любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятий на факультетах народных университетов, курсов прикладных знаний и навыков, творческих лабораторий проводится по следующим направлениям:

- культуры;
- литературы;
- психологии;
- журналистики;
- архитектуры;
- истории религий;
- краеведения;
- библиотечно-библиографических знаний;
- научно-технических знаний;
- исторических знаний;
- правовых знаний;
- естествознания;
- музыкального искусства (вокального творчества, игры на музыкальных инструментах и др.);
- театрального творчества (в т.ч. актерского мастерства и др.);

- хореографического творчества;
- изобразительного искусства (декоративно-прикладного, изобразительного творчества и др.);
- циркового и акробатического мастерства;
- киноискусства;
- фотоискусства;
- эстетического развития;
- культурной и психолого-социальной адаптации;
- русского языка, иных языков народов России, иностранных языков;
- техники речи;
- развития мышления;
- информатики и компьютерной грамоты;
- компьютерной графики, анимации;
- здоровья;
- культуры быта;
- молодой семьи;
- и др.

3.3. Организация деятельности любительских объединений, групп, клубов по интересам включает следующие направления:

- художественные (вокальные, театральные, хореографические, вокально-инструментальные, дизайнерские и др.);
- естественнонаучные;
- технические;
- декоративно-прикладные, изобразительные;
- коллекционеров;
- по профессиям;
- семейного отдыха;
- молодежные;
- ветеранов, граждан пожилого возраста;
- эрудитов;
- знакомств;
- историко-краеведческие;
- историко-патриотические и поисковые;
- авторские (поэты, композиторы, писатели и т.д.);
- развития прикладных навыков в области культуры быта (ведения домашнего хозяйства, кройки и шитья, вязания, вышивания, моделирования одежды, кулинарного искусства и др.);
- спортивно-оздоровительные;
- туризма;
- экологические;
- любителей животных;
- растениеводства;
- рыболовов-любителей;
- охотников-любителей;
- и др.

3.4. Потребителями услуги клубных формирований являются физические лица.

Услуга может быть оказана всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических и религиозных убеждений.

